



Supérieure Leçon34 (上級 34)

Le marketing



L'objectif de cette leçon (このレッスンの目的)

- ・ニュースなど様々な場面で使われるフランス語表現に慣れ、多くの語彙や表現に触れていきます。
- ・自分の意見を過不足なく伝える練習をすることで、日常生活のあらゆる場面において、フランス語で自由に表現できる力を身に着けます。

【～Le marketing～】

★1 以下の絵について、下の文章を読みましょう。

講師が出しますので、以下の文章を音読しましょう。必要に応じて、講師が発音練習やリピートを指示します。(発音練習を省きたい場合には、講師にその旨お伝えください。)

Dans une entreprise, le marketing représente une façon de penser pour des professionnels qui cherchent à privilégier les attentes du consommateur. Et ils s'emploient à faire en sorte que cet « esprit marketing » devienne une culture réflexe au sein de leur société.

Le marketing permet de mettre en valeur des produits par rapport à ceux des concurrents, et servira à créer une marque, son slogan, son design, son logo, voire son prix qu'on appelle le « prix psychologique ». A l'inverse, si une entreprise n'accorde pas d'intérêt à la recherche de cette identité, les clients sont en droit de supposer qu'elle présente un manque de professionnalisme.

Le logo, souvent sobre, doit inspirer confiance pour capter l'attention du lecteur. Le slogan peut être uniquement attaché à une période de campagne publicitaire ; écrit ou sonore, il doit rester suffisamment simple pour s'imprimer facilement dans la mémoire du consommateur. Pour le prix, le seuil psychologique se doit d'être fixé pour ôter tout doute sur la qualité du produit concerné et ne pas le décrédibiliser au profit de la concurrence. Le marketing se révèle donc être l'essence même de l'entreprise et de l'entreprenariat.

PhotoA



★2 講師が文や写真に関する質問をしますので、答えましょう。

テキストの理解度確認から、回答内容やフランス語レベル等を考慮して講師側で質問していきます。
意見を述べる際には、言いたいことを妥協せず、積極的に議論するよう心がけましょう。